

PŘÍPAD WAŁĘSA:
CO VYZRADIL AGENT BOLEK

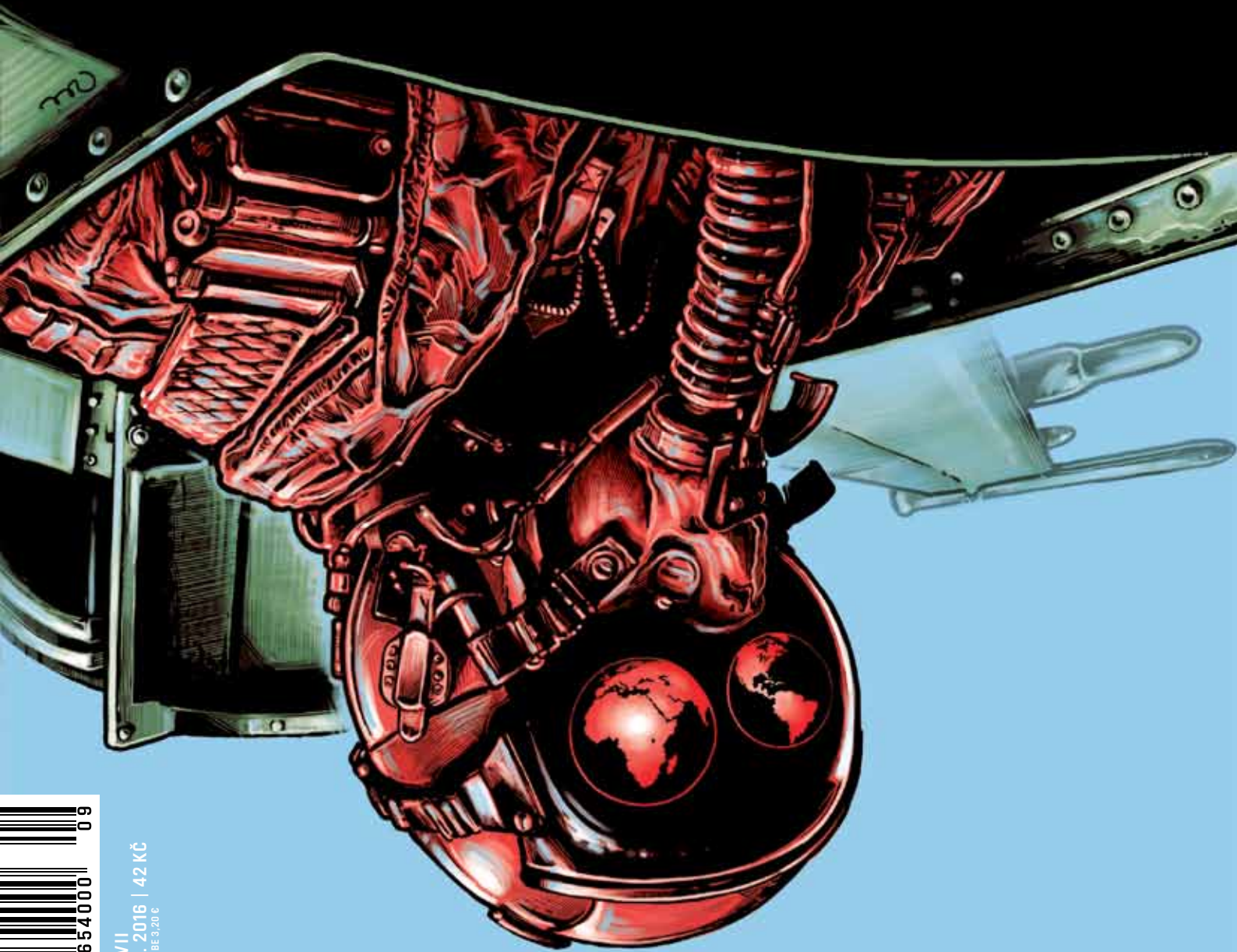
**PANDA VLÁDNE PRAŽSKÉMU
MAGISTRÁTU**

UMBERTO ECO NÁS NAUČIL
NEPOHRDAT BRAKEM

RESPEKT⁹

COŽE, TŘETÍ SVĚTOVÁ?!

Konflikt světových mocností už opět není nemyslitelný



ROČNÍK XXVII
29. 2. – 6. 3. 2016 | 42 Kč
SK 1,99 € / DE 3,00 € / BE 3,20 €



DŮM

FOTO FILIP ŠLAPAL

Bašť je typická přípražská obec: bují tu rodinné domky. Počet obyvatel se od roku 2000 zčtyřnásobil a jen Central Group jich tu postavila na tři stovky. Nové útvary spolu nekomunikují, tvoří nesourodou směs stylů a tvarů, málokterý nese rukopis architekta. Proto vyniká vilka manželů Nemethových, jednoduchý modernistický kvádr podle projektu ateliéru Stempel & Tesař. Dole je dílna, kde Milan Nemeth opravuje závodní automobily, v patře je byt s terasou. A celkově je tenhle pohodlný jednoduchý dům upomínkou, že kobercový nálet domečků ve středních Čechách mohl vypadat jinak a lépe. ●

FOTO BPN



ČLOVĚK

„Je to suverénní. Není to žádná kopie něčeho, co jsme už někde viděli. Má to vnitřní sílu.“

Jana Zielinski o nominacích na cenu Czech Grand Design. Cena je výběrem toho nejvýraznějšího z českého designu za minulý rok, Jana Zielinski je ředitelka pořádající agentury Profil Media. A jestli je její nadšení namístě, se lze přesvědčit na výstavě nominací v Národním technickém muzeu. ●

VĚC

Klobouček Bun-Drdol od návrhářky Sofye Samarevy je z jemné králíčí plsti a minulý týden byl k vidění v Londýně. Celkem sedm českých návrhářů se představilo v rámci tamního fashion weeku na mezinárodní výstavě mladých tvůrců International Fashion Showcase. Česká expozice dostala zlatou medaili a spoustu komplimentů. Klobouček dolů. ●



FOTO RUDOLF SKOPEČEK

CO SE NOSÍ

Buy now

Karolína Vránková

Nalévám své čivavě Dom Pérignon Rosé a na krokodýlím sofa v mém penthousu s výhledem na oceán si připijíme. Na mě, pochopitelně. A na to, že módní značky konečně pochopily, co chci. Chci všechno a hned. Jsem krásná, bohatá a čekání nesnáším. Ano, bývalo zvykem, že se módní kolekce objevila na jaře na fashion weeku a teprve v září byla ke koupi. Což je půl roku – dost dlouho na to začít svůj módní dům nenávidět. Já jsem ochotná toužit rádo dvé dny. Jsem přece bohatá a krásná a zasloužím si, aby se moje tužby plnily obratem.

Nějak tak to vidí i ostatní konzumentky luxusu – a módní domy jsou z toho nervózní. Jejich řešení se jmenuje see now buy now. Kupte si to, co právě vidíte, rovnou z přehlídky. Jen ať zákaznice nečekají. Ěru see now buy now zahájila minulý týden značka Burberry. Jejich přehlídku ti v Londýně sledovaly on-line tisíce lidí a mohli hned kliknout a objednat. Značka Prada takto po přehlídce nabídla aspoň některé kabelky. Zbytek módního světa se zatím pře.

Amerika kupříkladu tleská. Stávající systém s půlroční prodlevou mezi přehlídkou a prodejem prý irituje každého: návrháře, zákazníky, obchodníky. „Něco je prostě špatně,“ řekla k tomu před časem návrhářka Diane von Fürstenberg, předsedkyně Svazu návrhářů Ameriky (CFDA). K Burberry se chtějí přidat Tom Ford a Tommy Hilfiger. Ve Francii funguje obdobné sdružení Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode a jejich přístup je asi stejně ohebný jako jejich název. Předseda Ralph Toledano vzkazuje „non merci“ a Dior i Chanel dál nechají luxusní krasavice čekat. Další skupina se pošklebuje a tvrdí, že francouzské módní domy jsou rychlé asi jako šneci, co si tam dávají k svačině. Rychleji by to stejně nezvládly. A další litují: bylo tak vzrušující jen čekat a toužit.

Ale to není můj problém. Já jsem krásná, já jsem bohatá a chci všechno a hned. A čivava? Je na tom podobně. Po šampaňském se uvolnila a teskně kňučí. I ona chce již teď novou kolekci. ☺